

ПОКАНА ЗА ПУБЛИКУВАНЕ

Тематичен брой 2/2027

Антропология на популярната култура

Бурното развитие на медиите, информационните технологии и социалните мрежи предизвиква постоянен научен интерес към трансформациите в областта на популярната култура и нейните флуидни, бързо възникващи и изчезващи съвременни форми. Избледняването на границите между субект и обект на културно съдържание, между различните изкуства и жанрове, между популярно и авангардно, както и появата на нови роли в сферата на културния обмен изисква и нови посоки в научния анализ и разбиране. Дали новите форми представляват пряко продължение на попкултурните практики от времето на късната модерност и все още са „популярна култура“, или трябва да бъдат определени като част от друго социо-културно явление, е въпрос, който търси своите отговори в литературата.

Същевременно развитие търпи и научният поглед към историята на популярната култура и нейното жанрово разнообразие в различни райони по света и в различни обществено-политически и икономически реалности. „Колонизиращите“ и „самоколонизиращите“ представи в научната литература и критиката, както и съизмерването на стойността на културната продукция спрямо близостта до западноевропейския и американския „стандарт“ или спрямо „високата“ култура са в значителна степен преодоляни. Адаптирането на чужди модели, локализацията и хибридизацията се превръщат в основна характеристика и ценност на местните популярни култури по света, а различните контексти на функционирането им – капиталистически или социалистически (и техните варианти), внасят своята идеологическа, властова и икономическа призма за оформянето на съответната локална продукция в конкретен период. От друга страна, локалното не би могло да изрази своята специфика, ако не е вплетено и/или не контрастира на фона на „универсалното“, представено от наличните глобални тенденции в съответното популярно изкуство към даден исторически момент.

Редакционната колегия на списание „Антропология“ кани изследователи в сферата на културната антропология, етнологията и фолклористиката, културологията, историята, философията, социологията, политологията, икономиката да предложат свои оригинални разработки в полето на изследванията на популярната култура за публикуване в брой 2/ 2027 с тема „Антропология на популярната култура“. Приемаме предложения в следните тематични кръгове:

- Нови идеи и дебати за популярното в културата в исторически и съвременен контекст;
- Медии и технологии на популярната култура;
- Отношения между създатели и потребители на съдържание;
- Публики, фенство и пазари;
- Икономика на популярната култура;
- Институционални рамки и инфраструктура;
- Регулиране на съдържанието, видове цензура, власт и йерархии;

- Политика и популярна култура;
- „Мейнстрийм“, субкултури, авангард – поглед към съдържанието и неговите послания;
- Граници и обхват на жанровете;
- Употреба на наследената популярна култура от миналото днес;
- Проявления и отношения между универсалното и регионалното;
- Сравнителни изследвания на популярната културата.

Съставител на броя : **гл. ас. д-р Антон Ангелов**

Срок да предаване на ръкописите: **30 май 2027**

Срок за публикуване: **30 октомври 2027**

Адрес: anton.angelov@iefem.bas.bg

journal.anthropology@swu.bg

<https://anthropology-journal.org/wp/current>

=====

Call for Papers **Anthropology of Popular Culture**

Popular culture has become one of the central arenas through which contemporary societies negotiate identities, values, political imaginaries, and cultural belonging. The rapid development of media, digital technologies, and social media has transformed not only the forms of popular culture but also the ways in which it is produced, circulated, experienced, and studied. These developments have generated sustained scholarly interest in the fluid and rapidly evolving forms of contemporary popular culture. The blurring of boundaries between producers and consumers of cultural content, between artistic genres and media, between the popular and the avant-garde, together with the emergence of new actors and practices within the cultural economy, calls for new analytical perspectives and theoretical approaches. Whether these developments represent a continuation of the popular-cultural practices of late modernity or should instead be understood as part of a new sociocultural formation remains an open question and an active field of scholarly debate.

At the same time, research on the history of popular culture and its diverse manifestations across different regions and political, economic, and cultural contexts continues to expand. Earlier approaches that evaluated cultural production primarily through its proximity to Western European and North American models or to the norms of "high culture" have increasingly given way to more pluralistic perspectives. Processes of adaptation, localization, and hybridization are now widely recognized as defining characteristics of popular cultures around the world. Likewise, the different ideological, political, and economic contexts in which popular culture develops—whether capitalist, socialist, post-socialist, or otherwise—shape its specific forms, meanings, and modes of circulation. At the same time, local cultural production acquires its distinctive character through its interaction with, adaptation of, or resistance to global cultural trends.

The Editorial Board of *Anthropology: Journal for Socio-Cultural Anthropology* invites original contributions for a special issue entitled **"Anthropology of Popular Culture."** We welcome submissions

from scholars working in cultural anthropology, ethnology, folklore studies, cultural studies, history, philosophy, sociology, political science, economics, media and communication studies, and related disciplines.

We particularly welcome ethnographic, historical, comparative, and interdisciplinary contributions that explore the production, circulation, consumption, and social meanings of popular culture across diverse historical periods and cultural settings. Contributions may engage with contemporary debates on digital media, platform cultures, creative industries, cultural heritage, memory, globalization, identity, and everyday life, while also revisiting earlier forms of popular culture from new theoretical and methodological perspectives.

Submissions may address, but are not limited to, the following themes:

- New theoretical approaches and debates in the study of popular culture;
- Media, digital technologies, and popular culture;
- Cultural production, circulation, and consumption;
- Audiences, fandom, and cultural markets;
- The political economy of popular culture;
- Institutions, infrastructures, and cultural industries;
- Regulation, censorship, power, and cultural hierarchies;
- Popular culture and politics;
- Mainstream culture, subcultures, and the avant-garde;
- Genre boundaries, hybrid forms, and cultural innovation;
- Heritage, memory, and the contemporary uses of popular culture;
- Local, regional, and global dimensions of popular culture;
- Comparative perspectives on popular culture.

The special issue aims to bring together innovative empirical research and theoretical reflections that advance anthropological understandings of popular culture in a rapidly changing world.

Guest Editor: Assistant Professor Anton Angelov, PhD

Submission deadline: 30 May 2027

Publication date: 30 October 2027

Submission email:

anton.angelov@iefem.bas.

journal.anthropology@swu.bg

<https://anthropology-journal.org/wp/current>